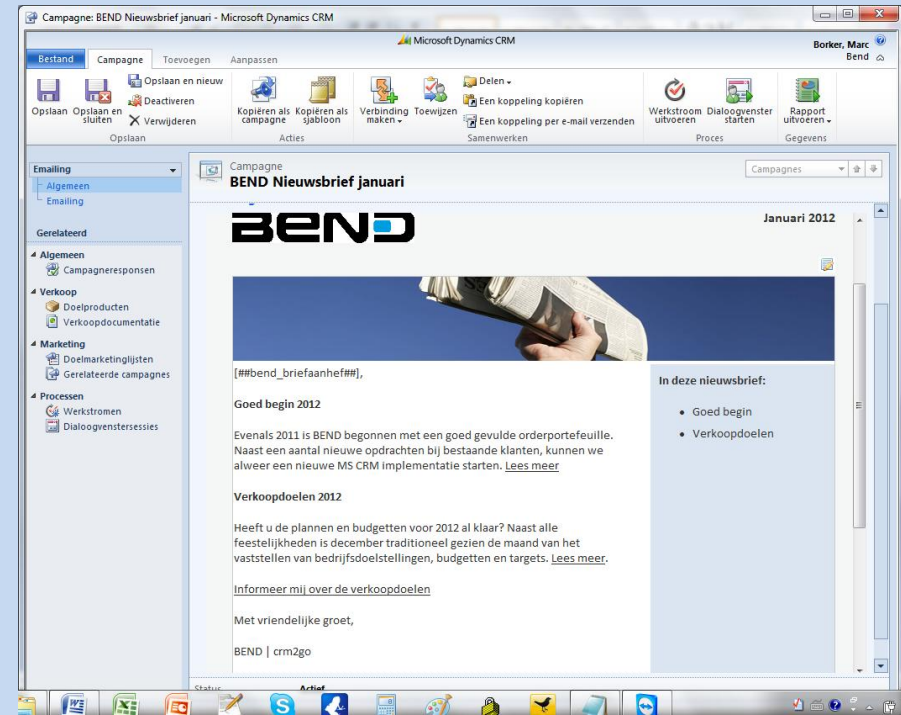


Emailings en nieuwsbrieven vanuit MS Dynamics CRM

De standaard functionaliteit van Microsoft Dynamics CRM (MS CRM) biedt basisfuncties voor het versturen van emailings en nieuwsbrieven. Met de aanvullende module "BEND Emailing" voor MS CRM is het mogelijk om:

- *te beoordelen of een email is aangekomen en is geopend,*
- *te kijken op welke (hyper)links in de email is geklikt,*
- *follow-up in te stellen op basis van klikgedrag in de email,*
- *eenvoudig email of nieuwsbrief op maken in HTML,*
- *effectiviteit te meten van de emailing.*

Binnen MS CRM is vervolgens relevante marketinginformatie beschikbaar over het resultaat en klikgedrag van de emailing. Met behulp van de workflow binnen MS CRM, is gerichte opvolging van een emailing mogelijk. Bijvoorbeeld door het automatisch laten inplannen van telefoontje voor de verkoopafdeling voor de opvolging van een lead, of het automatisch laten versturen van extra informatie bij het klikken op een bepaalde link in de email.



Ontwikkeld binnen de standaarden van MS CRM

De BEND Emailing module is ontwikkeld, als aanvulling op de standaard Campagnemanagement module van MS CRM en kan binnen iedere MS CRM omgeving worden gebruikt. Dit betekent dat er geen uitgebreide implementatie of training voor gebruikers nodig is. De module biedt functionaliteiten om eenvoudig en op professionele wijze emailings en nieuwsbrieven te versturen, te volgen en op te volgen via workflow(s).

BEND levert ondersteuning in het maken van specifieke emailsjablonen conform de huisstijl van uw organisatie. Ook helpen we om het rendement (conversiegraad) op uw emailings te verhogen. Daarbij biedt BEND Emailing de mogelijkheid uw campagne te koppelen aan Google Analytics.

De module is beschikbaar voor zowel online alsmede on premise omgevingen. De module wordt aangeboden voor een vast licentiebedrag per maand, die afhankelijk is van het aantal CRM gebruikers. Er zit geen limiet op het aantal te versturen emails.



Emailings en nieuwsbrieven

- Gebruik van meerdere HTML emailsjablonen (mailing en nieuwsbrief)
- Gebruik van mergevelden van alle CRM records
- Teksteditor voor variabele tekstopmaak
- Onbeperkt gebruik hyperlinks voor meten van klikgedrag
- Geschikt voor alle gangbare mailclients

Versturen van emailings op basis van Campagnemanagement module

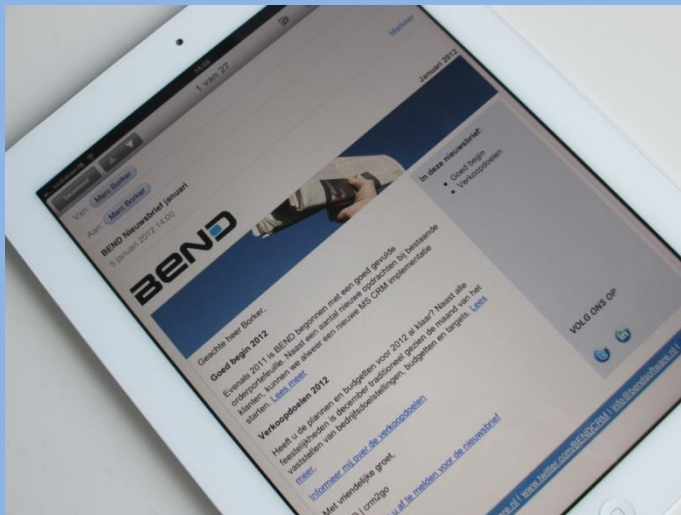
- Versturen mailings op basis van marketinglijsten
- Functies voor het versturen van een test,- en definitieve mailing
- Gebruiksvriendelijke Wizardfunctie voor versturen van de mailing

Bewaking resultaten en integratie social media

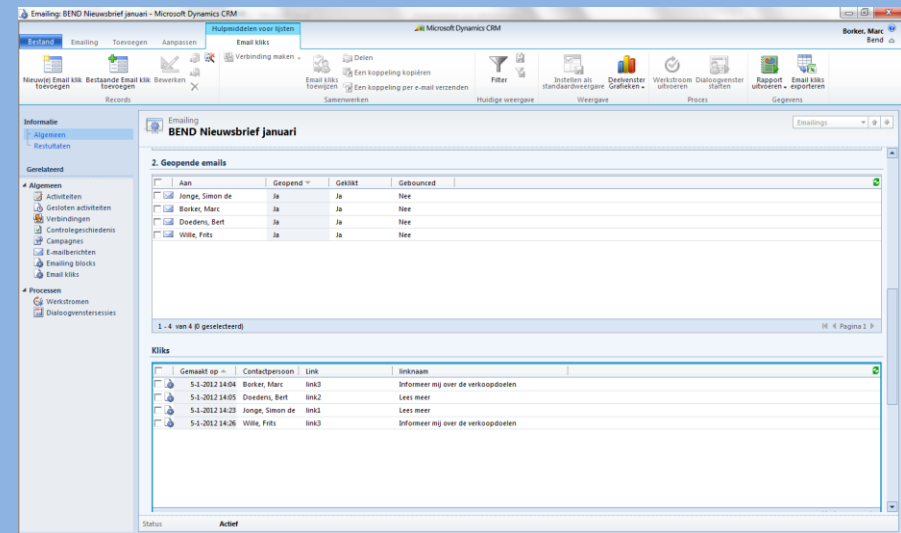
- Registratie van gebounde emails
- Registratie van geopende emails
- Registratie van geopende (hyper)links
- Integratie social media (Facebook, LinkedIn en Twitter)
- Gebruik van campagneresponse functies

Intergratie met workflow en Google Analytics

- Automatisch workflow voor opvolging van emailings
- Automatische verwerken van afmeldingen op nieuwsbrief
- Integratie met Google Analytics



Voorbeeld verstuurde nieuwsbrief



Voorbeeld campagnescherms MS CRM met resultaten per contactpersoon

